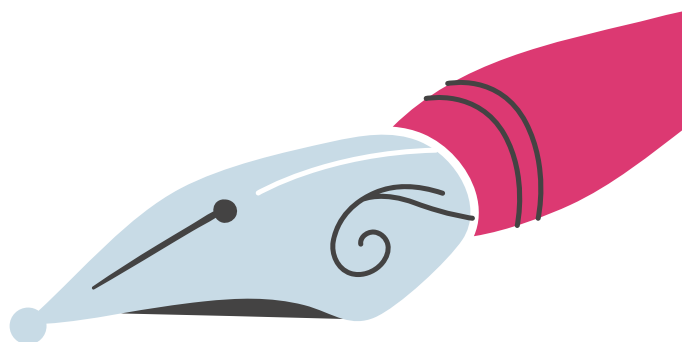


DEINE MINI TOOLBOX

die **MarkenKuppler**
...bringing brands together!



SCHRITT FÜR SCHRITT

Lieber Partner,

nach dem ersten Beschnuppern und Kennenlernen der Partner wird es Zeit, die Gedanken zu sortieren und die ersten Ideen in die eigene Strategie einzuordnen.

Dafür haben wir Dir eine Mini Toolbox mit den ersten Schritten zusammengestellt, damit Du keinen Deiner potenziellen Partner & Kooperationsansätze aus den Augen verlierst.

Nach dem Vereinbaren der Follow-up Termine denk im weiteren Prozess auch an diese Teilschritte:

1. Kommunikationsdesign und -kanäle der Kooperation
2. Timings der Kooperation
3. Next Steps und to dos für Dich und Deinen Partner
4. Erfolgsmessung der Kooperation

Wir wünschen Dir viel Spaß und Erfolg beim Erarbeiten Deiner nächsten Kooperationsidee. Und wenn Du nicht weiter weißt? Wir sind nur einen Anruf entfernt.

Deine Markenkuppler

Weitere Informationen und mehr aus der Kooperationswelt findest du hier...



Scan me!

Speed
Kuppeln



Scan me!

die Markenkuppler



Scan me!

COOVAL

RECAP DER VERANSTALTUNG

Hier ist Platz für Deine Dates. Lass noch einmal Revue passieren mit wem Du gesprochen hast und welche Ergebnisse Du aus dem ersten Gespräch mitnimmst.

Fasse die Gespräche kurz zusammen und benenne die Ziele des Partners, sowie sein potenzielles Timing einer Umsetzung. So schaffst Du Dir einen ersten optimalen Überblick.



In diesem Schritt geht es ausschließlich um die Informationen. Lass die Bewertung und Präferenzen außen vor.

Partner 1:

Ziel:

Notizen:

Timing:

Partner 2:

Ziel:

Notizen:

Timing:

Partner 3:

Ziel:

Notizen:

Timing:

Partner 4:

Ziel:

Notizen:

Timing:

Partner 5:

Ziel:

Notizen:

Timing:

Partner 6:

Ziel:

Notizen:

Timing:

Partner 7:

Ziel:

Notizen:

Timing:

Partner 8:

Ziel:

Notizen:

Timing:

Partner 9:

Ziel:

Notizen:

Timing:

Partner 10:

Ziel:

Notizen:

Timing:

ZIELE

Jetzt liegt der Fokus ganz auf Dir!

Welche Ziele und strategische Ausrichtung stehen im kommenden Jahr für Dein Unternehmen im Vordergrund?

Davon ausgehend solltest Du die Ziele Deiner Kooperationen ableiten, um durch die Kooperationen zum ganzheitlichen Erfolg des Unternehmens beitragen zu können.

Deine 3 Top-Ziele für 2025

Was brauchst Du, um diese Ziele zu erreichen?

1

2

3

DEINE TOP 5 PARTNER

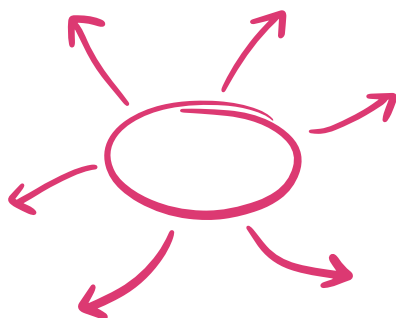
Und welcher Deiner Partner bietet Dir das? Mit welchen Deiner Dates kannst Du die drei Ziele für 2025 erreichen?

Greife jetzt auf Deine Notizen auf der ersten Seite zurück und bewerte die Partner anhand Deiner eigenen Kooperations-Ziele. Hier ist Platz für Deine Top 5.

Kontakt	Kontakt	Kontakt	Kontakt	Kontakt
Werte	Werte	Werte	Werte	Werte
Notizen	Notizen	Notizen	Notizen	Notizen

MINDMAPPING

Zeit, um kreativ zu werden und erste Gedanken weiter zu verfolgen.
Nachdem Du Deinen favorisierten Partner gefunden hast und mit Deinen Zielen abgeglichen hast, wird es Zeit in die Ideenentwicklung zu starten.
Definiere zunächst das zentrale Thema Deiner Mindmap. Für einen Perspektivenwechsel empfehlen wir ein Thema das sowohl mit Deinem Partner als auch mit Dir zusammenhängt. Durch die neue Perspektive entwickelst Du neue Ideen, an die Du zuvor gar nicht gedacht hast.
Lass anschließend Deinen Gedanken freien Lauf und schreibe alles auf, was Dir zu dem Thema in den Sinn kommt.



Mach Dir Gedanken darüber, unter welchen Voraussetzungen Du am kreativsten bist:
Alleine oder in einer Gruppe?
Spontan oder nach Termin?
Zuhause, auf der Arbeit oder draußen?

ABC-METHODE

Suche Dir nun Dein favorisiertes Thema aus Deiner Mindmap aus und vertiefe die Gedanken anhand der beliebten ABC-Methode. Das ausgewählte Thema sollte Potenzial für eine Kooperation haben.
Die ABC-Methode bietet einen einfachen und effektiven Ansatz, um einen ersten Überblick über ein Thema zu erhalten. Indem Du zu jedem Buchstaben des Alphabets ein Wort findest, das mit dem Begriff aus der Mindmap zusammenhängt, entfesselst Du eine Flut von Ideen.
Die Alphabet-Technik liefert 26 neue Perspektiven, die Du erkunden kannst. Überleg Dir zu jedem Buchstaben des Alphabets ein Wort, das mit dem Begriff in Zusammenhang steht. Dabei müssen nicht alle Buchstaben befüllt werden und die Reihenfolge ist beliebig.

A	J	S
B	K	T
C	L	U
D	M	V
E	N	W
F	O	X
G	P	Y
H	Q	Z
I	R		